

BỘ TÀI CHÍNH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC  
TÀI CHÍNH - MARKETING

Số: 1184/QĐ-ĐHTCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 4 năm 2025

## QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Danh mục các học phần cốt lõi  
thuộc Chương trình đào tạo từ xa liên thông từ trình độ cao đẳng lên đại học  
khác ngành Ngôn ngữ Anh**

### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 08/2021/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 288/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 02 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing về việc ban hành Quy chế đào tạo từ xa trình độ Đại học tại Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1911/QĐ-ĐHTCM ngày 17 tháng 7 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo; rà soát, đánh giá và cải tiến chương trình đào tạo các trình độ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1003/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 3 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành chương trình đào tạo, chương trình chuẩn trình độ đại học, hình thức đào tạo chính quy;

Theo đề nghị của Viện trưởng Viện Đào tạo thường xuyên, Trưởng phòng Quản lý đào tạo.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Danh mục các học phần cốt lõi thuộc chương trình đào tạo từ xa liên thông từ trình độ cao đẳng lên đại học khác ngành, ngành Ngôn ngữ Anh.



**Điều 2.** Danh mục các học phần được quy định tại Điều 1 được áp dụng, thực hiện cho các khóa tuyển sinh từ năm 2025.

**Điều 3.** Trưởng phòng Quản lý đào tạo, Viện trưởng Viện Đào tạo thường xuyên chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị thuộc Trường;
- Lưu: VT, QLĐT, ĐTTX. *u*

**HIỆU TRƯỞNG**



**Phạm Tiến Đạt**

**DANH MỤC HỌC PHẦN CỐT LÕI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TỪ XA  
LIÊN THÔNG TỪ TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG LÊN ĐẠI HỌC KHÁC NGÀNH,  
NGÀNH NGÔN NGỮ ANH**

(Ban hành kèm theo Quyết định số **1184** /QĐ-ĐHTCM ngày **14** tháng **4** năm 2025  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ		
			Tổng TC	LT	TH
<b>I</b>	<b>Kiến thức chung</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
1	010016	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2	0
<b>II</b>	<b>Ngoại ngữ</b>		<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
2	011139	Tiếng Trung 1	3	3	0
3	011200	Tiếng Trung 2	3	3	0
4	011930	Tiếng Trung 3	3	3	0
<b>III</b>	<b>Kiến thức cơ sở ngành</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
5	011931	Advanced Grammar (Ngữ pháp nâng cao)	3	3	0
6	011936	Reading 2 (Đọc hiểu 2)	3	3	0
7	011938	Writing 2 (Viết 2)	3	3	0
8	011934	Listening – Speaking 3 (Nghe – Nói 3)	3	3	0
9	011939	Writing 3 (Viết 3)	3	3	0
<b>IV</b>	<b>Kiến thức ngành</b>		<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
10	011941	Morphology – Syntax (Hình thái học – Cú pháp học)	3	3	0
11	011942	Semantics (Ngữ nghĩa học)	3	3	0
12	011943	British - American Cultures	3	3	0

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ		
			Tổng TC	LT	TH
		(Văn hóa Anh – Mỹ)			
<b>V</b>	<b>Kiến thức chuyên ngành</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
13	011944	Business Communication Skills (Kỹ năng giao tiếp tiếng Anh kinh doanh)	3	3	0
14	011945	Translation (Biên dịch)	3	3	0
15	011946	Interpretation (Phiên dịch)	3	3	0
16	011947	English for Marketing (Tiếng Anh Marketing)	3	3	0
17	011948	English for Management (Tiếng Anh Quản trị)	3	3	0
18	011950	English for Finance – Banking (Tiếng Anh Tài chính – Ngân hàng)	3	3	0
19	011951	English for Tourism – Hospitality (Tiếng Anh Du lịch – Khách sạn)	3	3	0
20	011952	Corporate culture (Văn hoá doanh nghiệp)	3	3	0
21	011959	Research writing (Viết nghiên cứu)	3	3	0
22	011953	Event Management (Tổ chức sự kiện)	3	3	0
<b>VI</b>	<b>Tốt nghiệp</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
23	011425	Khóa luận tốt nghiệp (Graduation Thesis)	6	0	6
<b>Hoặc thực tập cuối khóa và học 01 học phần thay thế</b>					
24	011426	Thực tập cuối khóa (Final Internship)	3	0	3
25	011962	Public Speaking Skill (Kỹ năng Nói trước công chúng)	3	3	0
<b>Tổng cộng</b>			<b>71</b>	<b>65</b>	<b>6</b>

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Danh mục các học phần cốt lõi  
thuộc Chương trình đào tạo từ xa liên thông từ trình độ cao đẳng lên đại học  
cùng ngành Ngành Ngôn ngữ Anh**

**HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING**

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 08/2021/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 288/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 02 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing về việc ban hành Quy chế đào tạo từ xa trình độ Đại học tại Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1911/QĐ-ĐHTCM ngày 17 tháng 7 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo; rà soát, đánh giá và cải tiến chương trình đào tạo các trình độ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1003/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 3 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành chương trình đào tạo, chương trình chuẩn trình độ đại học, hình thức đào tạo chính quy;

Theo đề nghị của Viện trưởng Viện Đào tạo thường xuyên, Trưởng phòng Quản lý đào tạo.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Danh mục các học phần cốt lõi thuộc chương trình đào tạo từ xa liên thông từ trình độ cao đẳng lên đại học cùng ngành, ngành Ngôn ngữ Anh.



**Điều 2.** Danh mục các học phần được quy định tại Điều 1 được áp dụng, thực hiện cho các khóa tuyển sinh từ năm 2025.

**Điều 3.** Trưởng phòng Quản lý đào tạo, Viện trưởng Viện Đào tạo thường xuyên chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Ban Giám hiệu;
- Các đơn vị thuộc Trường;
- Lưu: VT, QLĐT, ĐTTX.



**HIỆU TRƯỞNG**

**Phạm Tiến Đạt**

**DANH MỤC HỌC PHẦN CỐT LÕI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TỪ XA  
LIÊN THÔNG TỪ TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG LÊN ĐẠI HỌC CÙNG NGÀNH  
NGÀNH NGÔN NGỮ ANH**

(Ban hành kèm theo Quyết định số **1185** /QĐ-ĐHTCM ngày **14** tháng 4 năm 2025  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ		
			Tổng TC	LT	TH
<b>I</b>	<b>Kiến thức chung</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
1	010016	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2	0
<b>II</b>	<b>Ngoại ngữ</b>		<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
2	011139	Tiếng Trung 1	3	3	0
3	011200	Tiếng Trung 2	3	3	0
4	011930	Tiếng Trung 3	3	3	0
<b>III</b>	<b>Kiến thức cơ sở ngành</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
5	011931	Advanced Grammar (Ngữ pháp nâng cao)	3	3	0
6	011934	Listening – Speaking 3 (Nghe – Nói 3)	3	3	0
<b>IV</b>	<b>Kiến thức ngành</b>		<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
7	011941	Morphology – Syntax (Hình thái học – Cú pháp học)	3	3	0
8	011942	Semantics (Ngữ nghĩa học)	3	3	0
9	011943	British - American Cultures (Văn hóa Anh – Mỹ)	3	3	0
<b>V</b>	<b>Kiến thức chuyên ngành</b>		<b>33</b>	<b>33</b>	<b>0</b>
10	011939	Writing 3 (Viết 3)	3	3	0
11	011944	Business Communication Skills (Kỹ năng giao tiếp tiếng Anh kinh doanh)	3	3	0



TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ		
			Tổng TC	LT	TH
12	011945	Translation (Biên dịch)	3	3	0
13	011946	Interpretation (Phiên dịch)	3	3	0
14	011947	English for Marketing (Tiếng Anh Marketing)	3	3	0
15	011948	English for Management (Tiếng Anh Quản trị)	3	3	0
16	011950	English for Finance – Banking (Tiếng Anh Tài chính – Ngân hàng)	3	3	0
17	011951	English for Tourism – Hospitality (Tiếng Anh Du lịch – Khách sạn)	3	3	0
18	011952	Corporate culture (Văn hoá doanh nghiệp)	3	3	0
19	011959	Research writing (Viết nghiên cứu)	3	3	0
20	011953	Event Management (Tổ chức sự kiện)	3	3	0
<b>VI</b>	<b>Tốt nghiệp</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
21	011425	Khóa luận tốt nghiệp (Graduation Thesis)	6	0	6
<b>Hoặc thực tập cuối khóa và học 01 học phần thay thế</b>					
22	011426	Thực tập cuối khóa (Final Internship)	3	0	3
23	011962	Public Speaking Skill (Kỹ năng Nói trước công chúng)	3	3	0
<b>Tổng cộng</b>			<b>65</b>	<b>59</b>	<b>6</b>